



## Mange bække små ...

TARGET TEXT ønsker at være en mere bæredygtig virksomhed. I efteråret 2020 tog TARGET TEXT de første små skridt i den retning. Vi deltog i projektet "Verdensmål til Hverdagsmål" med Haderslev Erhvervsråd og MG-Udvikling.

Med FN's Verdensmål for en bæredygtig fremtid som udgangspunkt viser projektet lokale virksomheder vejen til at udvikle en grønnere profil. Projektet viser, at FN's Verdensmål ikke alene er et nyttigt værktøj på det nationale plan, men også en brugbar inspirationskilde for virksomheder, store som små, som ønsker at implementere grønnere driftsmetoder.

### Succes 1:

TARGET TEXT valgte FN's Verdensmål 12.5: Minimer affald.

Vi besluttede os for at minimere papirforbruget på vores kontor. Som vores første skridt introducerede vi digitale post-its. Et lillebitte skridt, men bestemt i den rigtige retning. Som en uventet bonus har vi opdaget, at digitale post-its strømliner vores arbejde, fordi vi automatisk gemmer alle data om en opgave et sted.

### Succes 2:

Vi fortsatte med at arbejde med Verdensmål 12.5 og besluttede at gøre bogholderiet papirløst. Vi undersøgte markedet, spurgte i vores netværk og endte med at overføre bogholderiet til Dinero.dk pr. 01.01.2021. Vi har konstateret, at mens det tager tid og energi at indføre de nye arbejdsrutiner, er vi sikre på, at vi kan spare om ikke store regnskove, så adskillige kilo papir hvert år!

### Succes 3:

Samtidig med de første to succeser greb vi Verdensmål 12.6: Motivér virksomheder til at agere bæredygtigt. Som en del af vores nye verdensmålsbaserede markedsføringsstrategi har vi produceret en ny hjemmeside og e-mailsignatur.

Verdensmål 12.6 vil fortsat være fyrtårnet for vores arbejde med FN's Verdensmål. Vi er kun nået et lille stykke af vejen på en længere rejse. Vi agter at sprede budskabet og opfordre andre virksomheder, organisationer og individer til at tænke grønnere.

Mon vores kontorfælleskab vil overveje at affaldssortere i flere fraktioner?

Kan vi overtale vores partnere til at foreslå affaldsminimering på deres arbejdspladser?

Er vores kunder parate til at hoppe om bord? Fx ved at bruge online- (og derfor papirfrie) værktøjer, når vi arbejder sammen?

Kan vi inspirere andre virksomheder til at begynde deres egen verdensmålsrejse?

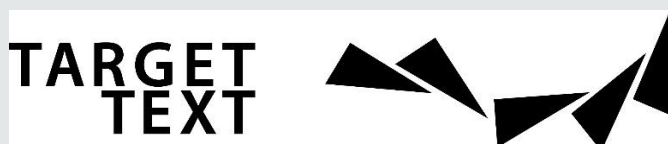
Kan vi tilbyde at tale om TARGET TEXT's erfaringer i skoler, klubber og foreninger?

Mange bække små bliver en stor å ...

Og der findes ingen "Planet B".

Kolding, marts 2021

**"Let's do sustainable business."**



📞 (+45) 51 35 70 17